Pressemappe

ORLEN Austria: Energieversorgung mit Verantwortung für Haushalte, Unternehmen und Regionen

Stand: Juli 2026

Nachhaltige Multi-Energie-Zukunft für Österreich:

ORLEN Austria: Energieversorgung mit Verantwortung für Haushalte, Unternehmen und Regionen

Der klassische Mineralölkonzern im Wandel

Wels, Juli 2026. ORLEN Austria ist Teil des börsennotierten, europäischen Energiekonzerns ORLEN S.A. mit Sitz in Polen. Dieser zählt mit seinen Töchterunternehmen zu den führenden Brennstoff- und Energieunternehmen in Zentraleuropa. Seit dem Markteintritt in Österreich im Jahr 2024 gestaltet das Unternehmen auch sehr aktiv die Energiezukunft Österreichs mit.

ORLEN entstand 1999 aus dem Zusammenschluss der beiden ehemaligen Staatsunternehmen Petrochemia Płock S.A. und Centrala Produktów Naftowych (CPN) und ist heute Marktführer in Polen. Als moderner multinationaler Ölraffinierer, Benzin- und Erdgashändler deckt ORLEN die gesamte Wertschöpfungskette von Öl, Gas und petrochemischen Produkten bis hin zu Strom ab. Gleichzeitig investiert das Unternehmen massiv in erneuerbare Energien und Zukunftstechnologien wie Offshore- und Onshore-Windkraft, Photovoltaik, Elektromobilität und Wasserstoff. Die Geschäftsfelder sind Förderung & Beschaffung, Verbreitung & Chemie, Energie und Endkunden & Produkte.

Mit einem Jahresumsatz von 296,9 Milliarden PLN (2025) ist ORLEN S.A. das größte mittelosteuropäische Unternehmen. Der Konzern setzt in der CEE Region 38,5 Mio. Tonnen Rohölumschlag um, betreibt über 3.500 Tankstellen, mehr als 1.700 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge und produziert 76 Millionen Barrel Kohlenwasserstoff.

Nach und nach zum größten Anbieter

Im März 2003 erfolgte der Einstieg in Deutschland. ORLEN integrierte 494 Tankstellen der Marken Aral, BP und Eggert in sein Netzwerk. Die Orlen Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn wurde als Tocher gegründet.

Im Mai 2005 wurde das tschechische Unternehmens Unipetrol zu 100 % von ORLEN übernommen. Orlen Unipetrol ist der einzige Erdölverarbeiter in der Tschechischen Republik. Firmen wie Kaučuk, Chemopetrol, Benzina, PARAMO a.s. und Česká rafinérská wurden eingegliedert.

Mit der anteiligen Übernahme einer Raffinerie in Litauen im Jahr 2006 wurden die nächsten Schritte in Europa unternommen. Orlen Lietuva ist eines der größten Unternehmen in Litauen und betreibt die Raffinerie in Mažeikiai, die eine Schlüsselrolle in der baltischen Energieversorgung spielt. Die litauische Tankstellenkette Ventus wurde mit 30 Tankstellen übernommen.

Der Einstieg in den slowakischen Markt erfolgte 2019 im Kontext der Expansion in Zentraleuropa. Übernommen wurden alle Tankstellen von Benzina, heute geführt von ORLEN.
Im Dezember 2022 erfolgte der Markteintritt in Ungarn, mit der Übernahme von 143 Tankstellen der MOL-Gruppe. Dieser Schritt war Teil einer regionalen Strategie, die auch die Übernahme von Tankstellen in der Slowakei umfasste, um das Netzwerk in Mitteleuropa noch weiter auszubauen.
Im Jänner 2024 positionierte sich ORLEN auch in Österreich und schließt die Übernahme der Doppler Energie GmbH (Marke TURMÖL) erfolgreich ab. ORLEN S.A. sicherte sich eine 100% Beteiligung mit über 260 TURMÖL-Tankstellen.

Einige Facts zu ORLEN S.A.

- ORLEN ist mit dem größten Tankstellennetzwerk in Mitteleuropa in sieben Ländern aktiv: Polen, Deutschland, Tschechien, Österreich, Ungarn, Slowakei und Litauen.
- Rund 900 Tankstellen bieten alternative Kraftstoffe (EV, CNG, H2).
- In Polen, Litauen und in Tschechien werden Raffinerien betrieben.
- Rohölrouten nach Danzig, Butinge und Triest ermöglichen den Zugang zu wichtigen Lieferanten aus aller Welt.
- 40 petrochemische Produkte werden in über 60 Ländern angeboten, was ORLEN S.A. zum größten Petrochemie-Anbietet in Mittel- und Osteuropa macht.
- ORLEN S.A. ist der größte Akteur im Petrochemiebereich in der CEE-Region und Hersteller von Polymeren, Düngemitteln, PTA und Kunststoffen.
- ORLEN S.A. ist der größte Gaslieferant für Haushalte mit eigenen Öl- und Gasfeldern in Polen und Norwegen.
- ORLEN S.A. ist der größter Gaslieferant für Privatkunden.
- Die Baltic Pipe schafft eine Gastransportkapazität von 10 Mrd. m^3 pro Jahr.
- Der erste Offshore-Windpark wird zeitnah an der Ostsee in Betrieb gehen.
- 1,5 GW installierte Kapazität aus erneuerbaren Energien (Wind, Solar und Wasserkraft)
- Stromverkauf an Privathaushalte und Unternehmen.

ORLEN Strategie 2035: Das größte Investitionsprogramm in der Geschichte der polnischen Energiewirtschaft

Energiesicherheit, Modernisierung, Umweltschutz und Produktinnovation bilden die Eckpfeiler der Strategie von ORLEN. Zu den wichtigsten Zielen gehören die Ausweitung der Erdgasproduktion, der Bau von vier Offshore-Windparks, die Entwicklung großer

Energiespeicheranlagen und die Lieferung von mindestens zwei kleinen modularen Kernreaktoren. Die Investitionssumme beträgt dafür bis zu 89,63 Milliarden Euro.

Neben diesen groß angelegten Investitionsprojekten, Modernisierungsmaßnahmen und der Entwicklung von Stromerzeugungsanlagen und Energieinfrastrukturen liegt der Schwerpunkt der Strategie auf der Erzielung greifbarer Vorteile für die Kunden. Energie muss erschwinglicher werden. Ein weiteres Schlüsselelement ist auch die Erweiterung des Brennstoffportfolios, wobei das Unternehmen sich verpflichtet, bis 2035 einen Anteil von mehr als 25% an emissionsfreien Energieträgern zu gewährleisten.

Darüber hinaus plant ORLEN die Entwicklung von vier Offshore-Windparks und mindestens zwei kleinen modularen Reaktoren. Bis 2035 werden Produkte aus erneuerbaren und kreislauffähigen Rohstoffen 10% des gesamten petrochemischen Umsatzes ausmachen.

ORLEN Austria: Energie neu gedacht

Der polnische Energiekonzern hat die Übernahme der Doppler Energie GmbH, mit der Marke TURMÖL, Anfang 2024 erfolgreich abgeschlossen. Mit der Übernahme von über 260 Tankstellen baut ORLEN seine Präsenz in Österreich auf und integriert die Standorte in das europäische Netzwerk, wobei die Marke TURMÖL bestehen bleibt. *„TURMÖL ist die klare Nummer 1 unter den Diskonttankstellen und einer der drei Top-Player am österreichischen Tankstellenmarkt“,* betont Mag. Jürgen Stichenwirth, Geschäftsführer ORLEN Austria.

ORLEN Austria verfügt über mehr als 260 TURMÖL-Tankstellen sowie 135 Ladepunkte für Elektroautos an 37 Standorten, die unter den Marken Turmstrom und TURMÖL Charge betrieben werden. Fast die Hälfte der Tankstellen ist mit Selbstbedienungseinrichtungen ausgestattet. Knapp 100 Stationen bieten Autowaschanlagen, etwa die Hälfte davon verfügt zusätzlich über Convenience-Stores, und rund 80 Standorte bieten ein Gastronomiekonzept.

Die Zentrale ist in Wels und als innovativer Energieanbieter geht ORLEN Austria mit dem klaren Ziel eine nachhaltige Multi-Energie-Zukunft für Menschen, Unternehmen und Regionen zu schaffen, voran. *„Unser Anspruch ist klar: Wir wollen Energieversorgung neu denken und diese leistbar, zuverlässig und klimabewusst anbieten. Österreich ist ein strategisch wichtiger Markt, der nachhaltig weiterentwickelt wird“,* so Mag. Jürgen Stichenwirth, Geschäftsführer ORLEN Austria und ergänzt: *„Wir verbinden internationale Expertise mit regionaler Nähe. So entstehen Lösungen, die nicht nur technologisch überzeugen, sondern auch im Alltag unserer Kund:innen Mehrwert liefern.“*

Energie mit Verantwortung: Heute handeln für die Generationen von morgen

ORLEN Austria versteht sich als Treiber der Energiewende in Österreich. Die Vision des Unternehmens ist eine zukunftsfähige, sichere und klimabewusste Energieversorgung. *„Die*

Energie von morgen beginnt bereits heute. Wir bei ORLEN Austria denken langfristig und übernehmen auch Verantwortung für unsere Kund:innen ebenso wie für Umwelt und Gesellschaft", so Stichenwirth. Das Unternehmen lebt nach den Werten Verantwortung übernehmen, gemeinsame Lösungen entwickeln, Respekt und Offenheit.

Die Geschäftsführung ORLEN Austria bilden Mag. Jürgen Stichenwirth, CEO und Pawel Staniszewski, CFO. Beschäftigt sind aktuell 630 Mitarbeiter:innen.

Die Geschäftsfelder von ORLEN Austria:

- Tankstellen (TURMÖL)
- Tank- und Ladekarte (AUSTROCARD)
- E-Mobilität (Turmstrom und TURMÖL Charge)
- Direktvertrieb von Energieprodukten

TURMÖL: Die Tankstelle als moderner Nahversorger

Mit über 260 Standorten zählt TURMÖL zu den größten Tankstellennetzen Österreichs. Das Tankstellengeschäft ist der Hauptgeschäftsbereich von ORLEN Austria. Und dabei ist eine Tankstelle heute viel mehr als eine reine Zapfsäule. An einem TURMÖL-Standort können Kund:innen Tanken, Laden, Waschen und Einkaufen und das als integriertes Serviceerlebnis.

Modernes Gesamtangebot von TURMÖL für unterwegs

In Kooperation mit SPAR bieten 67 TURMÖL-Standorte sogenannte SPAR express mit bis zu 1.800 Artikeln des täglichen Bedarfs an. Eine breite Auswahl an Lebensmitteln, Frischeprodukten, Snacks und Getränken für den schnellen Einkauf sind erhältlich. Die enge Zusammenarbeit zwischen ORLEN Austria und SPAR unterstreicht den Anspruch, Kund:innen ein hochwertiges und zugleich praktisches Einkaufserlebnis direkt an der Tankstelle zu bieten.

Dafür setzt ORLEN Austria auf seinen Expansions- und Modernisierungskurs. Die Standorte Gmunden, Ried im Innkreis und Wels wurden umfassend modernisiert. *„Mit der Modernisierung unserer Tankstellen setzen wir ein klares Zeichen für unseren Anspruch, Mobilität ganzheitlich zu denken. Wir investieren laufend in die Weiterentwicklung unserer Standorte, um unseren Kund:innen nicht nur moderne Infrastruktur, sondern auch ein zeitgemäßes Shop- und Gastronomieangebot zu bieten. Tankstellen werden so zu einem attraktiven Gesamtpaket aus Versorgung, Genuss und nachhaltiger Mobilität."*

Neben SPAR express wurde in Wels eine Tankstelle mit Österreichs erstem Stop.Cafe ausgestattet. Kund:innen erwartet dort eine umfangreiche Auswahl an Kaffeespezialitäten

aus Fair-Trade-Kaffee von klassischem Espresso über Cappuccino bis hin zu saisonalen Spezialitäten. Ergänzt wird das Angebot durch frisch zubereitete Hot Dogs, die das gastronomische Sortiment erweitern.

Damit entwickeln sich die Tankstellen zunehmend zu regionalen Nahversorgern. *„Unsere Standorte werden immer mehr zum Treffpunkt für Mobilität und Alltag. Wir schaffen Orte, an denen man nicht nur kurz anhält, sondern gerne bleibt, oder auch öfters vorbeikommt zum Einkaufen, an anderen Tagen zum Waschen oder Tanken bis hin zum Stammtisch oder Kaffee zwischendurch",* so Stichenwirth zur Vision der Tankstellen der Zukunft.

AUSTROCARD: Eine Karte für alle Antriebsformen

Mit der AUSTROCARD bietet ORLEN Austria eine der größten Flotten- und Mobilitätskartenlösungen des Landes. Sie ermöglicht bargeldloses Tanken und Waschen an über 700 Tankstellen in Österreich und Deutschland sowie das Laden von Elektrofahrzeugen an über 16.000 Ladepunkten in Österreich sowie an knapp 19.000 in Deutschland. Auch Mautzahlungen können via AUSTROCARD getätigt werden. Die Nutzung der AUSTROCARD ist kostenlos. Monatlich wird via Sammelrechnung abgerechnet und die Karte ermöglicht Zugang zu günstigeren Tankpreisen.

Die Karte richtet sich an Unternehmen, Fuhrparkmanager, Organisationen und Privatpersonen und bietet, unabhängig vom Antrieb, maximale Flexibilität.

Die Zukunft der Mobilität schnell, einfach und alltagstauglich

Unter den Marken Turmstrom und TURMÖL Charge treibt ORLEN Austria die Elektromobilität aktiv voran. Schnellladestationen mit 50kW bis zu 400kW an ausgewählten TURMÖL-Standorten ermöglichen komfortables Laden. Am Standort Klaus an der Pyhrnbahn beispielsweise werden bereits zwei 400kW Super-Charger angeboten. *„E-Mobilität muss einfach funktionieren. Laden muss so selbstverständlich sein wie Tanken. Strom zum Laden steht an unseren Standorten verlässlich, transparent und rund um die Uhr zur Verfügung",* betont Stichenwirth.

Die Ladung kann unkompliziert und flexibel direkt am Kreditkartenterminal, per QR-Code, mit der AUSTROCARD, mit Roamingpartner-Ladekarten und sogar mittel Plug&Charge bezahlt werden. Das Laden wird an den Tankstellen nahtlos in den Alltag integriert. Während Kund:innen einkaufen, Kaffee trinken oder kurze Erledigungen machen, wird nebenbei das Auto geladen.

Direktvertrieb: Energie mit Handschlagqualität

Neben dem Tankstellengeschäft setzt ORLEN Austria gezielt auf den Direktvertrieb als starke Säule des Unternehmens. Das umfassende Portfolio reicht von Treibstoffen (Diesel, Benzin, Super Plus 98) und Heizöl über Schmierstoffe bis hin zu Aviation-Lösungen für den Flugverkehr. Damit deckt ORLEN Austria ein breites Spektrum an Energiebedürfnissen ab für private Haushalte bis hin zu industriellen Anwendungen ab. *„Unsere Kund:innen für unsere Energieprodukte sind private Endkund:innen und Landwirt:innen, aber auch Geschäftskund:innen wie Unternehmen, die Industrie oder Transportunternehmen bis hin zu Flugplätzen und Flughäfen. Unser großer USP ist vor allem die persönliche Beratung und Betreuung, die wir anbieten",* berichtet Mag. Jürgen Stichenwirth.

Im Mittelpunkt steht dabei der Anspruch, mehr als nur Energie zu liefern: ORLEN Austria versteht sich als Partner auf Augenhöhe. Individuelle Lösungen, flexible Liefermodelle und ein tiefes Verständnis für branchenspezifische Anforderungen ermöglichen maßgeschneiderte Angebote. *„Wir liefern nicht nur Energie, sondern auch Sicherheit und Vertrauen. Gerade in einem dynamischen Marktumfeld ist es entscheidend, dass sich unsere Kund:innen auf stabile Partnerschaften verlassen können",* so Stichenwirth. Ein besonderer Fokus liegt auf Verlässlichkeit und Versorgungssicherheit. Durch effiziente Logistikstrukturen, schnelle Reaktionszeiten und hohe Qualitätsstandards stellt ORLEN Austria sicher, dass Energie jederzeit dort ankommt, wo sie gebraucht wird.

Pressefotos

Bildtext: Mag. Jürgen Stichenwirth, CEO ORLEN Austria

Fotocredit: ORLEN Austria (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Bildtext: ORLEN Austria realisiert die Tankstellen der Zukunft. Als Nahversorger wird Tanken, Laden, Waschen und Einkaufen angeboten.

Fotocredit: ORLEN Austria (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt

Michael Obermeyr
REICHLUNDPARTNER PR GmbH
E-Mail: michael.obermeyr@reichlundpartner.com
Mobil: +43 664 2505817

Mag. Jutta Mittermair, MBA
ORLEN Austria
E-Mail: jutta.mittermair@orlen-austria.at
Mobil: +43 664 9647176

Aktuelle Pressemeldungen und Bildmaterial finden Sie unter:
https://pressecenter.reichlundpartner.com/
Sowie unter: https://www.orlen-austria.at/